

## **Kodeks Etyczny**

### **Stowarzyszenia Klaster Technologii Informatycznych w Budownictwie**

#### **PREAMBUŁA**

Postanowienia niniejszego Kodeksu Etycznego (zwanego dalej „Kodeksem”) mają zastosowanie do działalności członków Stowarzyszenia Klaster Technologii Informatycznych w Budownictwie (dalej: “Stowarzyszeniem”). Członkowie Stowarzyszenia akceptując Statut Stowarzyszenia zobowiązują się do przestrzegania zasad zawartych w niniejszym Kodeksie w relacjach z innymi członkami Stowarzyszenia oraz w relacjach z podmiotami spoza Stowarzyszenia, tak by dbać o dobrą renomę i reputację Stowarzyszenia. Kodeks ustanawia zasady moralne prowadzenia biznesu w sposób etyczny, wskazuje na generalny system wartości, jako punkt odniesienia dla wszelkich działań członków Stowarzyszenia. Zasady te znajdują odzwierciedlenie w normach warunkujących pozytywną konkurencję, kooperacyjną kulturę przedsiębiorczości i partnerskie współdziałanie w ramach działalności Stowarzyszenia. Stosując te normy, członkowie Stowarzyszenia przyczyniają się do tworzenia przyjaznej płaszczyzny współpracy, jednocześnie budując nową wartość Stowarzyszenia i kreując jego przyszłość.

#### **ZASADY KODEKSU:**

##### **PARTNERSKIE WSPÓLDZIAŁANIE**

1. Członkowie Stowarzyszenia budują relacje z innymi członkami Stowarzyszenia w atmosferze wzajemnego szacunku, zrozumienia i życzliwości, przy zachowaniu zasad uczciwości, traktując wszystkich uczestników Stowarzyszenia po partnersku.
2. Członkowie Stowarzyszenia unikają konfliktów i budowania własnej pozycji w Stowarzyszeniu poprzez szkoderstwo innym oraz dbają o to, by ich działania związane w jakikolwiek sposób z uczestnictwem w Stowarzyszeniu były zawsze jawne, przejrzyste i zrozumiałe.
3. Członkowie Stowarzyszenia w swoich działaniach dbają o dobre imię i renomę Stowarzyszenia. Nie podejmują działań, które mogą przynieść szkodę działalności Stowarzyszenia lub jego członków.
4. Członkowie Stowarzyszenia starają się dbać o wizerunek Stowarzyszenia i czują się za niego współ-odpowiedzialni. Posługując się marką Stowarzyszenia, dochowują szczególnej staranności, by ich działania miały charakter profesjonalny, uczciwy i rzetelny oraz starają się łączyć rzetelność usług z promocją Stowarzyszenia i jego uczestników.
5. Członkowie Stowarzyszenia nie mają uprawnień do oficjalnego prezentowania stanowisk lub formalnego wypowiedzania się w imieniu i na rzecz Stowarzyszenia, chyba że otrzymają w tym zakresie stosowne upoważnienie od Zarządu Stowarzyszenia.

##### **ZASADY POZYTYWNEJ I UCZCIWEJ KONKURENCJI**

1. Członkowie Stowarzyszenia nie ujawniają i nie wykorzystują informacji pozyskanych w związku z uczestnictwem w Stowarzyszeniu w sposób szkodzący komukolwiek. W przypadku spotkań członkowskich stowarzyszenia, które mają na celu realizację wspólnych działań lub projektów uczestnicy spotkań mogą zastrzec pełną poufność informacji ujawnianych podczas spotkań, co powinno mieć formę pisemną i odbywać się za wiedzą Zarządu Stowarzyszenia, który opracowuje i/lub zatwierdza treść stosownych oświadczeń i zachowuje je w dokumentacji Stowarzyszenia.
2. Zgodnie z zasadą „fair play” członkowie Stowarzyszenia nie uczestniczą w monopolach, zмовach, ukrywaniu informacji, które powinny być jawne i powszechnie dostępne.
3. Członkowie Stowarzyszenia nie przekazują korzyści noszących znamiona korupcji i mogących mieć wpływ na podejmowane decyzje.
4. Członkowie Stowarzyszenia unikają sytuacji, w których interes osobisty byłby sprzeczny z interesem Stowarzyszenia. W przypadku wystąpienia konfliktu interesów, informują Zarząd Stowarzyszenia o jego zaistnieniu.

5. W swoich działaniach zgodnych z zasadą uczciwej konkurencji członkowie Stowarzyszenia stosują się do litery prawa i zachowują tajemnicę handlową.

### **KULTURA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**

1. Członkowie Stowarzyszenia występują we własnym imieniu, nie stosują bezprawnie cudzych znaków towarowych, firmowych i nazw produktów.
2. Stosunki z partnerami, podwykonawcami i pracownikami członkowie Stowarzyszenia kształtują, mając na uwadze ich podmiotowy charakter. Nie wykorzystują relacji zależności i podległości do wymuszenia zachowań, niemających związku z realizacją celów biznesowych.
3. Członkowie Stowarzyszenia nie prowadzą negatywnej reklamy i nie budują fałszywego wyobrażenia o ich przedsiębiorstwie lub konkurencji.
4. Członkowie Stowarzyszenia starają się o stałe podnoszenie jakości oferowanych produktów i usług oraz dbają o rozwój pracowników stwarzając im warunki samorealizacji w ramach podejmowanych działań.
5. Członkowie Stowarzyszenia postępują zgodnie z zasadami norm ogólnospołecznych i obowiązujących norm prawnych, dotrzymują danego słowa i nie składają obietnic bez pokrycia.

Kraków, 9.03.2018